**Семинар-практикум для педагогов**

**«Использование челленджа в работе с детьми дошкольного возраста»**

Подготовила педагог: Артемова О.А.

Сегодня мы рассмотрим, в чем же заключается польза челленджа и почему у них такая популярность.

Челлендж происходит от английского challenge, что в свою очередь переводится как «проблема, сложная задача, вызов». В русском языке оно получило именно понятие вызова и чаще всего применяется и понимается в контенте как «бросить/принять вызов». Если искать ему популярные сленговые аналоги чисто отечественного происхождения, то это «развести на слабо». В английском языке challenge в этом смысле используется редко.

**Основные правила челленджа**

Перед каждым участником ставится определенная цель – он должен выполнить задание полностью, дойти до конца, «бросить вызов» самому себе, чтобы получить нужный результат. Ответственные лица осуществляют регистрацию участников челленджа, оглашают правила задания, оглашают правила задания, которые могут для каждого конкурса быть своими. Но имеется и правила общего характера, присутствующие в каждом челлендже:

- оформление заявки на участие или регистрация в группе участников;

- необходимо выполнить все задания, подтверждая это фотографиями или видео;

- нередко не выполненные задания служат причиной исключения участника из проекта.

**Разновидности челленджей:**

- предназначенный для оздоровления организма;

- спортивный челлендж;

- игровой (различные квесты);

- челлендж личного характера, мотивирующий человека на совершение определенного действия: «Он или она это смогли сделать, а смогу ли я?»;

- арт-челлендж (творческий) – рисование, фотография и т.п.

**Виды челлендж-заданий**

Когда дело обстоит в виде массового челленджа, всем выдаются определенные задания или квесты. Для их преодоления заранее обговариваются условия и правила. Задается начальная точка отсчета – старт и конечная – финиш. Так же задается определенный период, в течение которого нужно найти что-либо или преодолеть определенную «полосу препятствий». Преодолевать задания участники могут не только пешком, но также и на любом транспорте, если это обговорено в условиях. К примеру:

* на машине;
* на велосипеде;
* на поезде;
* на нескольких видах транспорта поочередно.

**Пять причин, по которым я выбрала челлендж:**

1. Доступность (каждый педагог может организовать, для этого нужна смекалка и группа детей).
2. Универсальность (есть место везде: на прогулках, занятиях, в любой образовательной области).
3. Содержательность (есть определенные задания, обговариваются условия и правила, задается начальная и конечная точки отсчета – старт и финиш).
4. Популярность (интересен каждому ребенку и взрослому).
5. Эффективность (средство мотивации, активизации педагогов, воспитанников, родителей).

С детьми мы создали разные челленджи: «Осторожно, лед!», «Сочиняем сказку», «Хлебный шедевр», «На прогулку я готов…», «Овощной микс».

К каждому челленджу мы придумали вызов. Например, для овощногочеллинджа, вызов звучит так:«Мы приготовили овощной сок на всю группу. Сделай как мы!». Для «Хлебного шедевра», вызов такой: «Мы печем хлеб сами! А вы?!».

Таким образом, мы получаем максимальный результат с минимальными затратами, значит – это конечный результат. Чтобы наполнить детство увлекательными событиями, яркими эмоциями, незабываемыми впечатлениями, мы выбираемчеллендж.